

PRESS RELEASE

Ведущая российская розничная сеть разместила данные в компании itelligence, являющейся провайдером IT-услуг в сфере SAP.

Успешный старт Системы SAP® у крупнейшего российского клиента itelligence «Эльдорадо».

Москва (Россия)/Билефельд (Германия). 12 октября 2010 – Провайдер IT-услуг itelligence рад сообщить об успешном переводе данных всей среды системы SAP своего ведущего клиента "Эльдорадо", включая администрирование и мониторинг, в центр данных itelligence. После успешного завершения переговоров об аутсорсинге между "Эльдорадо", ведущей розничной сетью магазинов электроники и бытовой техники, и itelligence в июне 2010 года продуктивное использование данных успешно началось для 1600 пользователей ведущего российского клиента, который контролирует 25% рынка в 54 из 64 административно-территориальных единиц России.

itelligence управляет всей трехступенчатой системной средой SAP® системы управления предприятием от имени российской компании, а также двухступенчатой системой бизнес-аналитики от SAP, трехступенчатым промежуточным программным обеспечением SAP NetWEaver Process Integration, системой архивирования, системой чтения, а также т.н. теневой базой данных об оборудовании, поставленном itelligence.

itelligence предоставлена стабильная среда, отвечающая высоким системным требованиям, на платформе AIX/Oracle с использованием серверов IBM P595. Наряду с высокой степенью надежности данная платформа также гарантирует гибкость в расширении, отвечающем требованиям клиентов.

Руководитель "Эльдорадо" Артем Натрусов: "Мы довольны, что вступили в партнерство с ведущим партнером SAP. Когда мы объявили тендер, itelligence ответил на все наши сложные требования, касающиеся аутсорсинга. Проекты аутсорсинга такого масштаба по-прежнему очень редки в России, и "Эльдорадо" является одним из пионеров в этой области. Мы ожидаем, что наше сотрудничество с itelligence и вытекающее из него улучшение работы наших операционных IT-систем приведет к значительному повышению конкурентоспособности нашей компании".

Менеджер по работе с клиентами itelligence Маркус Хельд: "Наш контракт с "Эльдорадо" наполняет нас гордостью и налагает на нас большую ответственность. Очень важно, что компания itelligence была выбрана в качестве провайдера услуг одной из ведущих российских торговых сетей. Это подтверждает правильность стратегии itelligence в отношении запуска услуг аутсорсинга в России. Мы уверены, что с нашей задачей предоставления "максимального качества по привлекательным ценам" мы сможем завоевать новых интересных клиентов на этом динамично развивающемся рынке".

Благодаря прекрасной подготовительной работе обеих сторон и большому личному вкладу всех, кто был занят в этом проекте, окончательный перевод систем от бывшего

SAP Hosting AG& Co. KG к нынешнему SAP AG произошел задолго до окончания оговоренного времени простоя систем (продолжительностью не более 24 часов) без единой задержки.

Группа компаний "Эльдорадо"

Предприятие "Эльдорадо", основанное в 1994 году, является крупнейшей сетью магазинов электроники и бытовой техники в России и ближнем зарубежье и принадлежит международной финансовой группе PPF и основателю компании Игорю Яковлеву. Имея штат в более 16 тыс. сотрудников, а так же сеть из более 700 магазинов в более, чем 500 городах России и ближнем зарубежье, "Эльдорадо" вошел в пятерку ведущих ритейлеров России по объему продаж в 2009 году, превысившему 88,4 млрд рублей.

itelligence

itelligence является одним из ведущих международных провайдеров полного спектра услуг в области решений SAP, имеющий штат в более, чем 1650 высококвалифицированных сотрудников в 19 странах в пяти регионах (Америка, Азия, Западная Европа, Восточная Европа и Германия/Австрия). В качестве частого партнера SAP itelligence реализует комплексные проекты в среде, основанной на решениях SAP для более, чем 3000 клиентов во всем мире. В 2006 году itelligence получила золотой статус партнера SAP в рамках программы SAP PartnerEdge в Германии, а в 2007 году в США. В области SAP компания предоставляет широкий спектр услуг – от консультирования и лицензирования до аутсорсинга и обслуживания узконаправленных решений SAP. В прошлом году объем продаж itelligence составил 220 млн. евро.

SAP, продукция и услуги SAP, упомянутые в данной статье, а также соответствующие логотипы являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками SAP AG в Германии и нескольких других странах мира. Другие названия товаров и услуг, упоминаемые в данной статье, являются торговыми марками соответствующих компаний.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>